SCHIRMER KOMMUNIKATION

Ideen. Texte. Erfolge.

Kreuzstraße 20, 83624 Otterfing + 49 (0) 171 11 36 819, ks@kathrin-schirmer.de, www.schirmer-kommunikation.de

Checkliste Fotos für das Berufswahl-SIEGEL 2024

Motive zum Thema Berufsorientierung für die Pressearbeit

- Das **Thema Berufsorientierung** soll möglichst aktiv in Szene gesetzt sein "**Action**" also, zum Beispiel Schüler:innen, die bei der Arbeit zu Werke gehen, die ein Werkstück oder Werkzeug in der Hand haben, an einer Maschine oder mit einem Gerät arbeiten.
- Alternativ sind auch Bilder von Messen, Betriebsbesichtigungen, Veranstaltungen o.ä. möglich. Wichtig ist, dass das Thema Berufsorientierung auf dem Bild illustriert wird.
- Stellen Sie sich bei der Bildauswahl einfach die Frage, ob Sie selbst dieses Foto in einem Pressebericht über das Thema ansprechend und aussagekräftig fänden ©

Grundsätzlich wichtig bei allen Bildern:

- Sind auf den Fotos Personen zu sehen, muss Ihnen deren schriftliches
 Einverständnis (bzw. das der Eltern) für eine Veröffentlichung vorliegen (dies müssen Sie uns nicht zusenden!).
- Die Fotos sollten ausreichend belichtet und möglichst scharf sein.
- Jedes Foto sollte mindestens 1 MB groß sein und möglichst eine Auflösung von mehr als 300 dpi haben (letzteres ist aber nicht entscheidend). Bitte achten Sie darauf, bei Handyfotos die größtmögliche Auflösung als Voreinstellung zu wählen! Die Größe ist besonders wichtig für die Pressefotos: Kleinere Fotos sind im Druck für Zeitungen nicht gut genug darzustellen.
- Es wäre ideal, wenn wir **sowohl Hoch- als auch Querformate zur Auswahl** hätten.

Bezeichnung / Zuordnung der Fotos

- Dateinamen der Fotos:

Oft sind Fotos mit Dateinamen wie "IMG240208" oder "DSC_9148" versehen. Wenn möglich, benennen Sie die jeweilige Bilddatei so, dass bereits im Namen die wichtigsten Informationen erhalten sind, wie z.B. das Kürzel des Schulnamens, ein Stichwort zum Bildinhalt und das Datum – orientieren Sie sich gern an den Beispielen auf den folgenden Seiten. Das ist Fleißarbeit, nicht die zwingend nötig ist, aber die Zuordnung erleichtert.

SCHIRMER KOMMUNIKATION

Ideen. Texte. Erfolge.

Kreuzstraße 20, 83624 Otterfing + 49 (0) 171 11 36 819, ks@kathrin-schirmer.de, www.schirmer-kommunikation.de

- **Bildunterschrift (BU)**: Bitte liefern Sie zu jedem Foto eine passende BU ein oder zwei möglichst knappe Sätze, die erklären, was und wer wann und wo zu sehen ist. Die Namen der abgebildeten Personen bitte mit Vor- und Nachname (merke: Herr und Frau sind keine Vornamen!), bei Schüler:innen reicht der Vorname, dann aber ergänzend die Information, aus welcher Klasse bzw. Jahrgangsstufe. Auch hier dienen die Beispiele als Orientierung.
- Copyright-Hinweis: Bitte nennen Sie uns zu jedem Foto den Namen des Fotografen / der Fotografin mit Vor- und Nachnamen als notwendigen Copyright-Hinweis.
- Diese drei Dinge zusammen brauchen wir dann in einer Liste:
 Dateinamen, dazugehörige BU und Copyright-Hinweis für jedes Foto bitte einfach als Word-Datei oder in der Mail schicken.